



Titelbild
Werner Krüper

1 Editorial

THEMENSCHWERPUNKT

Personalgewinnung und Personalförderung

Gegen die Unzufriedenheit

4 Arbeitsbedingungen verbessern

SIGRID HENTRICH

Wie Pflegende ihre Arbeit sehen

5 Gehört das Krankenhaus auf die Intensivstation?

CHRISTOPH BRÄUTIGAM · MICHAELA EVANS

Die „Generation anspruchsvoll“ will mehr als gute Bezahlung

9 Wo bleibt eigentlich die Work-Life-Fun-Balance?

MARCUS KUCHNICKAK

Betriebliche Gesundheitsförderung in der Altenpflege

14 Ein lohnendes Engagement!

VOLKER WEISSMANN

Personalbindung geht vor -rekrutierung

16 Attraktive Arbeitsplätze sind das beste Rezept

CHRISTA LARSEN

Von anderen Ländern lernen

19 Wie man ein bester Arbeitgeber wird

PATRICIA HÄNEL

Personalpflege sollte kreativer werden

23 Gelebte Wertschätzung und gezielte Förderung

FRIEDHELM SEILER

Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle

25 Auch das Personal will gut gepflegt werden

HARALD RÖDER



PFLEGEPRAXIS

Nöte mit der Notfallversorgung

28 Angst und fehlende Routine

LISA SCHMIDT

Umgang mit psychotischen älteren Menschen

30 Den Wahn akzeptieren und verstehen

SYLKE WERNER

Umsetzung des aktualisierten Expertenstandards

33 Förderung der Harnkontinenz

DANIELA HAYDER-BEICHEL

Gerüche als Indikator für Erkrankungen

35 Diagnose per Nase, Pflege mit Duft

CLAUDIA BORCHARD-TUCH

Offensiv gegen Gewalt

38 Das Tabu zum betrieblichen Thema machen

ANNA GRUNDEL

Das Projekt

Mobilitätsförderung

Bewegungsfähigkeit sorgt für Unabhängigkeit und Selbstbestimmung

SIEGFRIED HUHN

KOMMUNIKATION PFLEGEN

Auseinandersetzungen in Pflegeeinrichtungen

41 Streiten? Ja, aber richtig!

FRIEDRIKE FLECKHAUS

BERUFSPERSPEKTIVEN

Nurse Practitioner

44 Vermittler zwischen Wissenschaft und Praxis

ANNEKE DE JONG

47 Rezension

49 Impressum/Vorschau: Lassen Sie mal was von sich lesen!